

REGULAMIN KONKURSU
„WIOSENNY POWIEW NISKICH CEN
- dla sprzedawców”

Konkurs „Wiosenny powiew niskich cen - dla sprzedawców” dotyczy sprzedaży mebli z oferty „SZYNAKA-MEBLE” Sp. z o.o.

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wiosenny powiew niskich cen - dla sprzedawców”, zwanym dalej Konkursem.

§1

Podstawowe pojęcia regulaminu

1. Organizator – Organizatorem Konkursu jest „SZYNAKA-MEBLE” Sp. z o.o. z siedzibą w Lubawie, ul. Dworcowa 20, 14-260 Lubawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000160927.
2. Partner – podmiot współpracujący z Organizatorem, oferujący produkt konkursowy Organizatora.
3. Punkt sprzedaży – miejsce sprzedaży produktu konkursowego przez Partnerów.
4. Uczestnicy – osoby prawne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej produktu konkursowego, zdefiniowane jako Partner oraz osoby fizyczne zatrudnione jako sprzedawcy w placówkach Partnera.
5. Produkt konkursowy – meble z oferty Organizatora, znajdujące się na ulotce promocyjnej wydanej przez organizatora, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez Organizatora Konkursie skierowanym do Partnerów i sprzedawców. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych placówkach Partnerów.
3. Konkurs obowiązuje przez czas określony od dnia 01.04.2011r. do dnia 31.05.2011r.
4. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych sprzedawców i zarazem Punktów sprzedaży produktu konkursowego.
5. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w tym niniejszy Regulamin, zostaną przesłane do punktów sprzedaży listownie lub drogą elektroniczną bądź faxem.

§3

Zasady konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby prowadzące w okresie od dnia 01.04.2011r. do dnia 31.05.2011r. aktywną sprzedaż produktu konkursowego, potwierdzoną prawidłowo wypełnionymi i dostarczonymi organizatorowi kuponami konkursowymi.

2. Warunkiem udziału w konkursie i odebrania nagrody jest:

- a) sprzedaż poszczególnemu klientowi produktu konkursowego o wartości co najmniej 2.000zł brutto, potwierdzona wypełnionym kuponem konkursowym, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu,
- b) poprawne i czytelne wypełnienie wszystkich rubryk kuponu konkursowego,
- c) podanie na kuponie pełnych i prawdziwych danych,
- d) zachowanie przez klienta dowodu zakupu produktu konkursowego,
- e) przesłanie do Organizatora wypełnionego kuponu konkursowego, alternatywnie:
 - listownie na adres: Szynaka-Meble Sp. z o.o., Biuro Handlowe 14 -200 Ława, ul. Ostródzka 54 z dopiskiem Dział Marketingu,
 - w formie skanu na adres e-mail: marketing@szynaka.pl – w temacie podając „Wiosenny powiew niskich cen”,
 - faxem na nr 89 644 92 24,

w terminie do dnia 03.06.2011r. jak również potwierdzenie czytelnym podpisem wyrażenia zgody na akceptację regulaminu konkursu „Wiosenny powiew niskich cen - dla sprzedawców”.

3. W przypadku otrzymania kilku zgłoszeń od kilku różnych pracowników pracujących w tym samym Punkcie sprzedaży, do klasyfikacji końcowej każda osoba będzie klasyfikowana oddzielnie.

4. Nagrody (dla 3 osób):

a) jedna nagroda główna: notebook o wartości 1.500zł brutto;

b) dwie nagrody pocieszenia: cyfrowe aparaty fotograficzne – każdy o wartości 800zł brutto.

5. Nagrodę główną otrzyma Uczestnik konkursu, którego dane wpisane będą na największej liczbie prawidłowo wypełnionych kuponów konkursowych, potwierdzających zakup produktu konkursowego. Dodatkowo, spośród wszystkich poprawnie wypełnionych kuponów konkursowych (z wyłączeniem kuponów dotyczących zwycięzcy nagrody głównej) wylosowani zostaną 2 Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody pocieszenia.

6. Organizator ma obowiązek rozliczenia, tj. obliczenia, pobrania i wpłacenia na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nabywcy nagrody z tytułu otrzymania przez niego nagrody w Konkursie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Z uwagi na powyższe, **nagroda zostanie wydana Zwycięzcy po uprzednim wpłaceniu przez niego na rzecz Organizatora kwoty pieniężnej stanowiącej 10% wartości przyznanej nagrody.**

7. **Przy wygranych pozostających w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą, ust. 6 nie znajduje zastosowania. W takim przypadku wartość nagrody stanowi przychód z tej działalności, zatem nagrodzony uczestnik konkursu prowadzący działalność gospodarczą ma obowiązek odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla niego zasad opodatkowania działalności gospodarczej.**

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi przez Komisję Konkursową w składzie: Anna Dolecka, Rafał Trawiński i Artur Szynaka - do dnia 30.06.2011r.
2. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu, nastąpi w ciągu trzech dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
3. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie na numer podany na kuponie konkursowym. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia innych wymogów podanych w regulaminie, Komisja Konkursowa dokona niezwłocznie dodatkowego wyboru/losowania, a nagroda przekazana zostanie osobie, wyłonionej przez Komisję Konkursową w dodatkowym wyborze/losowaniu.
4. Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Nie jest możliwa zamiana nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody.
6. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda nie ma możliwości przeniesienia praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
7. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa doprzyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
8. Nagrody zostaną przesłane do zwycięzców Konkursu pocztą kurierską na koszt Organizatora, na adresy wskazane przez zwycięzców drogą e-mailową: marketing@szynaka.pl. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagrody.
9. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane okażą się błędne lub nieprawdziwe.
10. Informacje o wyniku konkursu zostaną przekazane do Punktów sprzedaży drogą elektroniczną.
11. Nieodebranie nagrody we wskazanym miejscu i terminie z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego powoduje utratę prawa do nagrody.

§5

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszego Konkursu.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie.
4. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie, w tym zniszczenie, niedoręczenie bądź wadliwe doręczenie nagrody.
3. W przypadkach nieopisanych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawozmiany Regulaminu, bez podawania przyczyn.
6. Ewentualna zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Informacja o zmianach, o których mowa w ust. 5 zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.